



Der Energieeffizienzverband  
für Wärme, Kälte und KWK e.V.

Stand: 3. November 2025

# Sponsoringprogramm

**fachtage**



**28.-29.04.2026**

KONGRESSPALAIS KASSEL

**fernwärme**

1. Kühlschränke in der Ausstellung (exklusiv)
2. Fahnenmasten vor dem Kongresspalais
3. Digital: FTFW-Landingpage Logoauftritt mit Weiterleitung auf Ihre Homepage
4. Unternehmensplatzierung im Cateringbereich inkl. Werbeclip
5. Vor-Ort-Videodreh mit Interview & Einbindung ins Rückblickvideo & Kampagne 2028
6. Videokampagne 2026 im Outro der Trailer und LinkedIn-Beiträgen
7. Logo auf Ringbanner über der Ausstellung im Festsaal
8. Wegeleitsystem im gesamten Kongresspalais
9. Veranstaltungspaket: Notizblock und Müsliriegel
10. Treppenaufgang im Festsaal (exklusiv)
11. Gebrandete Kühltruhe mit Eis auf Festsaal-Bühne (exklusiv)
12. Kaffeebar-Branding inkl. gebrandeten Details (exklusiv)
13. Zugangskontrolle mit gebrandeten Teilnehmenden-Lanyards und Badges

Eine **Mehrfachauswahl** der Sponsorings ist möglich. Allerdings sind einige der untenstehenden Positionen nur begrenzt verfügbar. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir die **Unternehmen, die sich als erstes für die Pakete anmelden, priorisieren.**

Bitte beachten Sie, dass **einige Pakete mit anderen Sponsoringpartnern geteilt** werden und nicht exklusiv angeboten werden. Sollten Sie den Wunsch haben, eines der Pakete alleine zu erwerben, haben wir diese Möglichkeit im Anmeldeformular ergänzt.

## 01) Kühlschränke in der Ausstellung

**1 Mal verfügbar**



Beispielbild

Für die Getränkekühlschränke:  
leicht ablösbare Sticker für Glastüren, statisch haftend

- zwei Stickergrößen (12 x 12,5 cm und 14 x 29,7 cm) möglich
- Variationen mit zur Branche passendem Werbeaufdruck
- für maximal 18 Kühlschränke, die in der Ausstellung sowie an den Seminarräumen verteilt sind

**exklusives  
Sponsoring für Sie  
allein**

**Gesamtpreis Netto: 490,- Euro**

## 02) Fahnenmast vor Kongresspalais

**5 Mal verfügbar**



Beispielbild

### **Zwei** Fahnenmasten **vor dem Kongresspalais**

- jeweils links und rechts vor dem Haupteingang
- gut sichtbar über die Tage der Veranstaltung **28. bis 29. April 2026**
- Fahnenlänge: 400 cm
- Fahnenbreite: 120 cm
- nachhaltiger PET-Fahnenstoff (100 % recyceltes Material) im vollflächigen 4c-Digitaldruck

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern.

**Gesamtpreis Netto: 990,- Euro**



Beispielbild

Platzierung **auf der Landingpage**  
**www.fachtage-fernwaerme.de** mit  
Weiterleitung auf eine gewünschte Homepage

**sichtbar ab Buchung der Seminare im  
Herbst 2025 bis Veranstaltungsende**

- Unterseite mit weiteren  
Veranstaltungsinformationen
- Platzierung mit Werbefeldern unter dem  
fertigen Seminarplan

Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern. Ihre Platzierung  
wird direkt sichtbar nach Buchung der Leistung.

**Gesamtpreis Netto: 990,- Euro**

## 04) Cateringbereich: Unternehmensplatzierung

**3 Mal verfügbar**

Platzierung eines Roll Ups **im**  
**Cateringbereich** und Bespielung des Beamers  
am 28. und 29. April 2026

- Platzierung einer Kernbotschaft innerhalb der Pausen und zur Abendveranstaltung
- Nutzung von Leinwand / Beamer für Anzeige oder Werbefilm (30 Sek. im Loop, geteilt mit weiteren Sponsoringpartnern)

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern.

Beispielbild

**Gesamtpreis Netto: 990,- Euro**



Beispielbild

Vorab abgestimmtes Interview ergänzend zu Ihrem Ausstellerstand oder der Sponsoringplatzierung

- Integration in das **Rückblickvideo ab Mai 2026, vorgelagerte Werbekampagne** für das darauffolgende Event (2028)
- optimale Möglichkeit zum Teilen und Bewerben über **Social Media**
- ca. 3 Fragen und insgesamt 1 Minute geschnittenes Aufnahmematerial, **auch zur Selbstverwendung, verfügbar ab Mai 2026**

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern.

**Gesamtpreis Netto: 1.490,- Euro**

## 06) Videokampagne: Trailer und Rückblick

6 Mal verfügbar

Das waren die Fachtage 2024 Die Plattform für Wissensaustausch und Innovationen



Über 15 Fachseminare und Infoveranstaltungen unter einem Dach

Das zweitägige Forum bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen, die die Teilnehmer in die Welt der Fernwärme eintauchen lassen. Einige der Höhepunkte des Programms umfassen praxisnahe Themen wie Leckortung und Zustandsbewertung von Fernwärmeverteilssystemen, Gefährdungsbeurteilung in der Fernwärme und aktuelle Fragen des Fernwärmerechts. Führungskräfte erhalten Impulse für strategische Entscheidungen unter unsicheren Bedingungen, während das Symposium Technik wegweisende Entwicklungen und praxisnahe Einblicke liefert, um ...

Das waren die Fachtage 2024 Die Plattform für Wissensaustausch und Innovationen



Die Fachtage Fernwärme 2024 in Kassel statt und ...  
Veranstaltungen, über 50 ...  
Veranstaltung eine umfas ...  
Diskussion aktueller Ther ...  
Energieexperten aus ganz ...  
Spitzenverbandes. In einer ...  
wichtige Themen wie Technik und ...  
Politik, Energie- und Klimakonzepte sowie Forschung und Entwicklung intensiv ...  
behandelt. Besonders im Fokus standen die politischen und gesetzlichen ...  
Rahmenbedingungen, innovative Technologien sowie aktuelle Entwicklungen ...  
wie die kommunale Wärmeplanung.

Eine große Fachausstellung begleitete die Veranstaltung und bot den Teilnehmern die Möglichkeit, sich über die neuesten Produkte und Dienstleistungen im Bereich Fernwärme zu informieren und Kontakte zu knüpfen. Die Stadtwerke Marburg übernahmen die Schirmherrschaft der diesjährigen Fachtage, was die Bedeutung der Veranstaltung zusätzlich unterstrich. Ein Highlight war auch 2024 wieder die Abendveranstaltung in der Ausstellung, die den Teilnehmern die Gelegenheit bot, in entspannter Atmosphäre Netzwerke zu pflegen und den ersten Veranstaltungstag ausklingen zu lassen.

Die Fachtage Fernwärme 2024 haben einmal mehr gezeigt, wie wichtig der Austausch und die Zusammenarbeit in der Fernwärmebranche sind, um gemeinsam die Herausforderungen der Energiewende zu meistern und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

#netzwerken #ftfw2024 Save The Date: 28. + 29. April 2026

- Logoplastizierung im **Outro aller Videos**
- in der vorgelagerten Werbekampagne ab September 2025 und im Rückblickvideo ab Mai 2026 (inkl. **LinkedIn-Posts**)

**nicht mehr verfügbar**

anzusehen:

zu [YouTube.de](https://www.youtube.de)

Dieses Angebot muss aufgrund der zeitlichen Deadline bis spätestens Ende August 2025 verbindlich gebucht werden. Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern.



## 07) Ringbanner über der Ausstellung im Festsaal

**2 Mal verfügbar**

Ringbanner mit einem Durchmesser von 5 Metern **mittig über der Ausstellung im Festsaal**

- Höhe des Banners: 150 cm
- mittig platziert, über der Ausstellung im Festsaal
- Platz für insgesamt vier Logos, beinhaltet Schirmherrn und AGFW-Logo
- gedruckt auf lichtundurchlässiges Mediatex

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit einem weiteren Sponsoringpartner und dem Schirmherrn.



Beispielbild

**Gesamtpreis Netto: 1.990,- Euro**

## 08) Wegeleitsystem im gesamten Kongresspalais

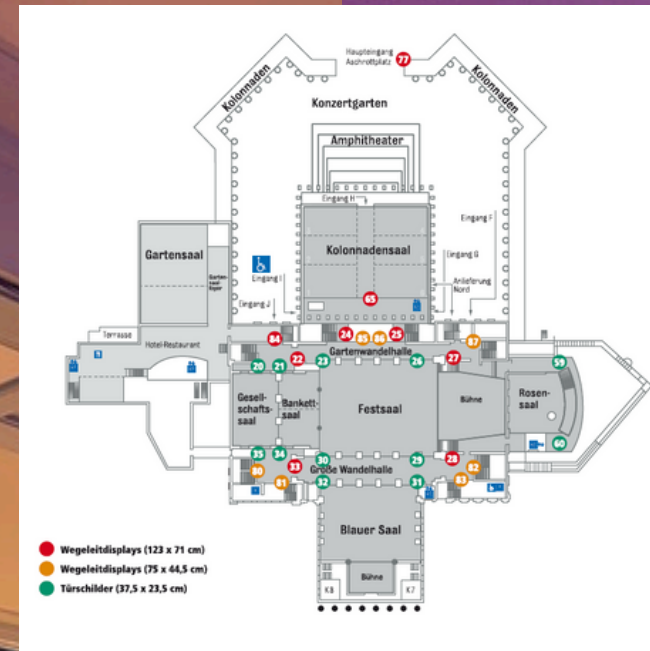
**3 Mal verfügbar**

Logoplatzierung im Wegeleitsystem  
des gesamten Kongresspalais auf  
beiden Ebenen

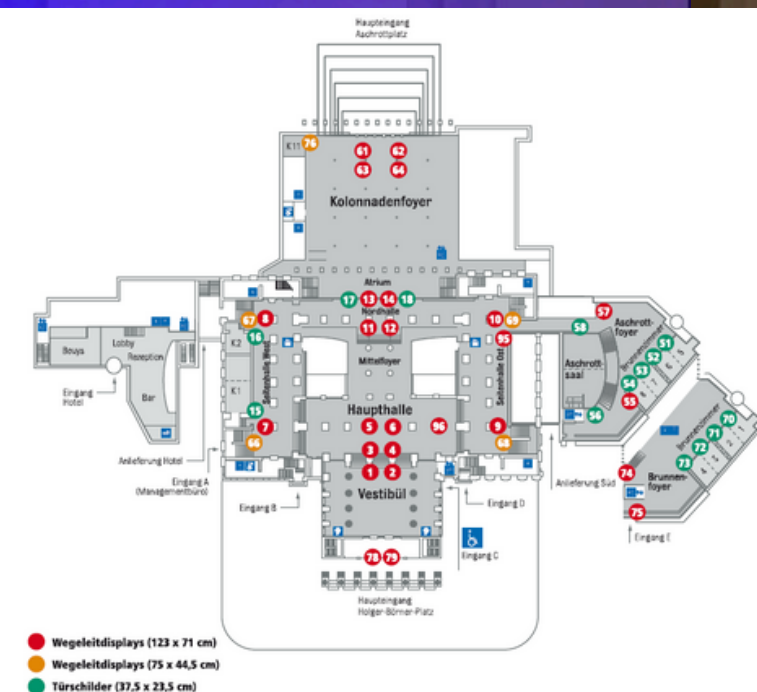
- Ausgewählte Platzierung für drei Sponsoren
- An den Seminarräumen, der Ausstellung, Cateringbereich, Eingang, Ausgang
- Erwähnung auf der LED-Leinwand im Eingangsbereich

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit weiteren Sponsoringpartnern und dem Schirmherrn.

**Gesamtpreis Netto: 1.990,- Euro**



Beispielbild



## 09) Veranstaltungspaket: Notizblock, Müsliriegel

**2 Mal verfügbar**

- Logoplatzierung auf den **Notizblöcken A5** neben dem Schirmherrn
- Müsliriegel mit Branding, **jeweils 500 Stück** nur **mit Ihrem Logo für die Seminarräume** und umliegende Stehtische, solange der Vorrat reicht
- Für eine optimale Sichtbarkeit während der Seminare für Referenten und Seminarteilnehmende

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit einem weiteren Sponsoringpartner und dem Schirmherrn (Notizblöcke).

**Gesamtpreis Netto: 2.490,- Euro**

Beispielbild



## 10) Treppenaufgang im Festsaal

**1 Mal verfügbar**

Treppenaufgang mit Sitzmöglichkeit  
im Festsaal zur Bühne, inkl. Stehtisch  
und einem RollUp

- 9 Meter Breite, Stufenhöhe: 20 cm
- Stufentiefe: 50 cm, Metalltrittkanten
- mit gebrandeten Sitzkissen, **15 Stück**
- Bodenaufkleber, **10 Stück - 400 x 350 mm** mit Antirutsch Laminat nach DIN 51130 (R11)
- **Tipp:** gut kombinierbar mit Eis-Sponsoring

**exklusives  
Sponsoring für Sie  
allein**

**Gesamtpreis Netto: 2.990,- Euro**

Beispielbild



## 11) Gebrandete Truhe mit Eisbechern

**1 Mal verfügbar**



Eistruhe mit Eisbechern diverser Sorten von der Bio Eismanufaktur Cortina aus Kassel zentral in der Ausstellung **im Festsaal auf der Bühne**

- Für die Eistruhe jeweils leicht ablösbare Sticker mit eigenem Branding und Wording
- Gebrandete Eisbecher, für insgesamt ca. 400 Portionen an beiden Veranstaltungstagen (evtl. mehr möglich)
- **Integration ins Wegeleitsystem** für bessere Auffindbarkeit
- Bewerbung auf **LED-Leinwand im Eingangsbereich**
- **Tipp:** gut kombinierbar mit Treppen-Sponsoring

**exklusives  
Sponsoring für Sie  
allein**

**Gesamtpreis Netto: 3.990,- Euro**

Beispielbild

## 12) Kaffeebar Branding im Blauen Saal

**1 Mal verfügbar**

Kaffee Ape - Ausschank **im Blauen Saal**,  
gegenüber des Festsaals, **mit gebrandeten Details:**

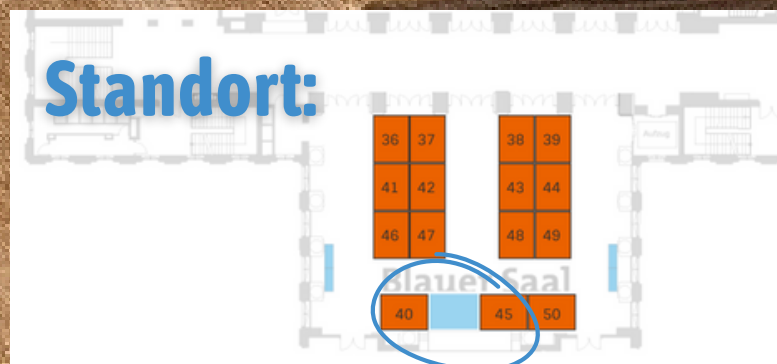
- Servietten, ca. 500 Stück, 16,5 x 16,5 cm
- Erythrit- & Zuckersachets, insgesamt ca. 1000 Stück
- Kaffeeangebot „Karte“, 5 Mal
- Bespielung des Display / Monitor
- Bei Milchgetränken: Kakao-Logo
- Kekse mit QR-Code, Message oder Logo, 1000 Stück
- ein RollUp neben der Kaffee-Ape
- **Integration ins Wegeleitsystem**

**exklusives  
Sponsoring für Sie  
allein**

**Gesamtpreis Netto: auf Anfrage**



Beispielbild



## 13) Zugangskontrolle mit Lanyards und Wristbands

**2 Mal verfügbar**

Platzierung des Logos auf den ca. 1.500 Lanyards, Namensschildern und Wristbands (für die Einlasskontrolle)

- Logoplatzierung am **Eingang und am Catering**
- ideale Platzierung durch Sichtbarkeit für jeden einzelnen Teilnehmenden und an den Wartebereichen zum Einlass
- Branding auf den Parkkarten
- Logo-Integration auf der **LED-Leinwand im Eingangsbereich**

Info: Sie teilen sich dieses Paket mit einem weiteren Sponsoringpartner und dem Schirmherrn.

**Gesamtpreis Netto: auf Anfrage**

Beispielbild

# Sponsoringprogramm

**fachtage** 

28.-29.04.2026

KONGRESSPALAIS KASSEL

**fernwärme**

**Ich freue mich  
auf Ihre Anfrage!**



**Corinna Schattner**

**[c.schattner@agfw.de](mailto:c.schattner@agfw.de)**

**Telefon: +49 69 6304 247**

**Mobil: +49 173 3867 519**

**Hier geht's  
zur Buchung!**